

CONSUMO DE SUSTANCIAS Y DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ADOLESCENTES EN CONTEXTO DE AISLAMIENTO SOCIAL PREVENTIVO Y OBLIGATORIO

AUTORES

MARTINEZ VERÓNICA, SOCIÓLOGA.

MARTINEZ GRACIELA, TRABAJADORA SOCIAL.

MIREY JUAN E, SANITARISTA

RESUMEN

La aparición de la pandemia por Covid19 y el aislamiento preventivo ha modificado abruptamente y de manera intempestiva el orden de las relaciones sociales afectando la salud mental de gran parte de la población. Este cambio en el contexto afecta la cotidianeidad y podríamos pensar que de igual manera afecta nuestros hábitos de consumo. El presente trabajo indaga acerca de los hábitos de consumo de la población adolescente en la ciudad de Campana y sus posibles modificaciones en relación al tiempo de APSO. A la vez se relevan aspectos relacionados a la salud mental y el entorno familiar. El trabajo ha revelado el aumento del tiempo de consumo de nuevas tecnologías, siendo que la mayor porción de ese tiempo es dedicada a contenidos de recreación. A la vez, cerca del 80% del consumo de sustancias declarado fue referido al alcohol, llamativamente tabaco y sustancias ilegales fueron declaradas en iguales proporciones. Por su parte, la convivencia familiar y las relaciones vinculares no se han visto modificadas drásticamente. Finalmente, las emociones referidas por los y las estudiantes giran en torno a la angustia, aburrimiento y enojo.

Se diseñaron talleres con estudiantes, actividades participativas con equipos escolares y conversatorios con familias y comunidad educativa con exposición de los resultados del presente estudio y propuestas para transformar la realidad observada.

INTRODUCCIÓN

El equipo técnico del Centro de Orientación y Asistencia en Adicciones (en adelante COAA) situado en el Municipio de Campana, tiene por misión abordar integralmente los consumos problemáticos de sustancias a nivel local. En este marco, se ha propuesto llevar adelante una iniciativa para la generación de información epidemiológica, buscando describir la problemática de los consumos y sus particularidades locales a fin de orientar sus estrategias de intervención.

El presente trabajo se orienta a construir información sobre el consumo de nuevas tecnologías, así como de sustancias legales e ilegales, en estudiantes de escuelas de enseñanza media de gestión privada de la ciudad de Campana. Para esto se han incorporado dimensiones que permiten indagar sobre las representaciones que las y los adolescentes tienen sobre el consumo, así como dimensiones que arrojan información sobre cuestiones de salud mental.

Todo el trabajo se encuentra diseñado y atravesado por la particular situación socio-histórica que nos toca vivir en referencia a la pandemia por el Covid-19, que ha alterado el orden normalizado de las vidas cotidianas y nos obliga a lograr un acercamiento a las nuevas realidades de nuestros/as jóvenes para planificar estrategias adecuadas para el abordaje de los consumos y su prevención.

A lo largo del Informe puede haber menciones en que se use el género gramatical masculino para facilitar su lectura, a pesar de esto, todo el trabajo ha sido realizado con la perspectiva de género como transversalidad.

MARCO TEÓRICO Y DISEÑO METODOLÓGICO

Marco conceptual

Los estudios a nivel nacional y provincial aportan una mirada general sobre la problemática del consumo de sustancias psicoactivas. Estos estudios son de suma importancia en la medida en que ofrecen información epidemiológica para realizar un análisis nacional o regional, así como también comparar la situación de nuestro país en relación con la de otros de la región. Sin embargo, es frecuente que a partir de esta mirada situada en lo macro se diluyan las realidades locales. Muchas veces los actores que trabajan a nivel territorial tienen una percepción de la problemática que no concuerda con los diagnósticos nacionales o provinciales, y se preguntan cómo intervenir ante una realidad que demanda ser resuelta. En este sentido, la metodología que se intenta construir, apunta a achicar esta brecha y a revalorizar la producción de conocimiento para la acción.

Teniendo en cuenta la extensión territorial y la heterogeneidad económica, cultural y social de la Argentina, resulta necesario impulsar la descentralización y favorecer la

participación de actores gubernamentales de diferentes niveles, así como también de organizaciones y grupos comunitarios que puedan dar cuenta de la diversidad territorial, con el fin de adecuar las políticas públicas a la realidad de cada territorio. Se requiere reconocer la presencia de múltiples factores que inciden en la realidad local, como son los sociales, económicos, culturales, ambientales y político-institucionales.

El uso de la estrategia de Ventanas Epidemiológicas en nuestro país se remonta a mediados de los años '80. Desde el Programa de Epidemiología Psiquiátrica del CONICET se implementaron los Centros de Estudios Locales (CEL), que relevaban información relativa al consumo de sustancias legales e ilegales, en comunidades, municipios y otros aglomerados, mediante modelos de vigilancia epidemiológica de inserción comunitaria. Esta forma de implementar las Ventanas Epidemiológicas significó la incorporación e involucramiento de los agentes responsables de las acciones de prevención y asistencia, tales como profesionales de la salud, de la educación y miembros de organizaciones territoriales. La construcción de ventanas epidemiológicas constituye entonces una alternativa metodológica de producción de información en el tema de los consumos, que incluye la capacitación de los recursos institucionales existentes en los territorios, en tanto productores de información confiable y oportuna.

Abordar la complejidad de los consumos apelando a la participación y al fortalecimiento de los escenarios y recursos locales, requiere implementar herramientas de la epidemiología comunitaria. Este tipo de enfoque ofrece a los actores locales un mayor y mejor conocimiento de la problemática y le sirve de apoyo para la acción y reflexión de sus propias prácticas en la comunidad. A su vez recupera la propia experiencia y conocimiento de las personas ubicadas en la primera línea de atención y prevención del problema.

En esta oportunidad se ha realizado el estudio de Ventana Epidemiológica en Escuelas Secundarias de gestión privada. El mismo aporta información que permanece muchas veces oculta o deformada a las instituciones educativas. Específicamente, las áreas de educación han ido reconociendo la importancia de abordar las problemáticas de consumos y han diseñado estrategias para lograrlo. Esta acción conjunta entre los establecimientos y el Centro de Orientación y Asistencia en Adicciones se conjuga como alianza para emprender acciones preventivas en esta temática tan compleja.

El uso de sustancias psicoactivas, así como el abuso de nuevas tecnologías y las consecuencias que ocasionan en la salud de quienes las utilizan no es habitualmente un problema que alcance la consulta externa. Por un lado, porque el sistema de salud tiene dificultades para visualizar los problemas de consumo como un área de trabajo sanitario y, por otro lado, porque la problemática está impregnada con la idea de ilicitud o laxitud, sumada a una fuerte negación de quien la padece. Por esto es imprescindible generar estrategias que faciliten la problematización, desestigmatización y fortalecimiento de los recursos comunitarios.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Establecer la magnitud y características de las problemáticas vinculadas al consumo y abuso tanto de sustancias psicoactivas como de nuevas tecnologías en estudiantes de enseñanza media en las escuelas de gestión privada del municipio de Campana en la provincia de Buenos Aires.

Objetivos específicos

Describir las modalidades de consumo de sustancias y nuevas tecnologías de los y las estudiantes.

Caracterizar la presencia de diferentes factores de riesgo y protección de los consumos de sustancias y de tecnologías.

Identificar las representaciones sobre la temática en las y los jóvenes escolarizados.

Caracterizar aspectos relativos a la vida cotidiana y las relaciones sociales de los estudiantes de enseñanza media.

Comprometer y sensibilizar a los miembros de la comunidad y de la educación en la problemática.

Diseñar herramientas adecuadas para el registro sistemático de la información.

Conformar equipos de trabajo interdisciplinario para el análisis y abordaje de la problemática del consumo.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Diseño de investigación

Investigación cuantitativa, de tipo descriptivo-transversal. La información fue recogida a través de un cuestionario online (plataforma Google-Forms), estructurado, autoadministrado, anónimo y voluntario.

Población objetivo

Estudiantes de enseñanza media de los centros educativos de gestión privada del municipio de Campana.

Unidad de análisis

La unidad de análisis está constituida por cada uno de los alumnos y alumnas voluntarios/as participantes.

Instrumento

Se elaboró un cuestionario estructurado con 26 preguntas. Para la construcción del instrumento se tomó como antecedente la Sexta Encuesta Nacional a Estudiantes de Enseñanza Media sobre consumo de sustancias psicoactivas (OAD-SEDRONAR, 2014) y la Ventana Epidemiológica en Escuelas de Enseñanza Media (OAD-SEDRONAR-COAA, 2017). Los estudiantes completaron el formulario de forma online, anónima y privada.

Dimensiones del cuestionario:

- Socio-demográfica
- Usos del tiempo libre y red vincular
- Factores de riesgo y protección
- Consumo de sustancias psicoactivas
- Consumo de nuevas tecnologías
- Percepción del propio consumo
- Red vincular y salud mental
- Impacto debido al consumo de sustancias
- Proyecto de vida

Trabajo de campo, carga y análisis

El trabajo de campo se inició en el mes de octubre de 2020, con todas las particularidades que implicó el contexto de pandemia y aislamiento/distanciamiento social obligatorio dispuesto por el Ejecutivo Nacional.

El cuestionario fue construido y ofrecido a la población de manera virtual online y la carga se realizó entre el 5 de noviembre y el 28 de diciembre de 2020.

Tanto el análisis como la construcción del informe final estuvieron a cargo del equipo técnico del COAA.

RESULTADOS

Caracterización de la población encuestada

Se realizaron un total de 352 encuestas en 5 escuelas secundarias de gestión privada de la ciudad de Campana. La población encuestada fue mayormente femenina (57,7%), y el 40,3% de los encuestados fueron varones (el 2% no se identificó con ninguno de los géneros ofrecidos, optando por la alternativa "Otro").

En cuanto a la distribución por edad, un 33,5% tiene 14 años o menos, un 41,7% entre 15 y 16 años y un 24,7% tiene 17 años y más. El promedio de edad de la población consultada fue 15,2 años con una mediana de 15,5.

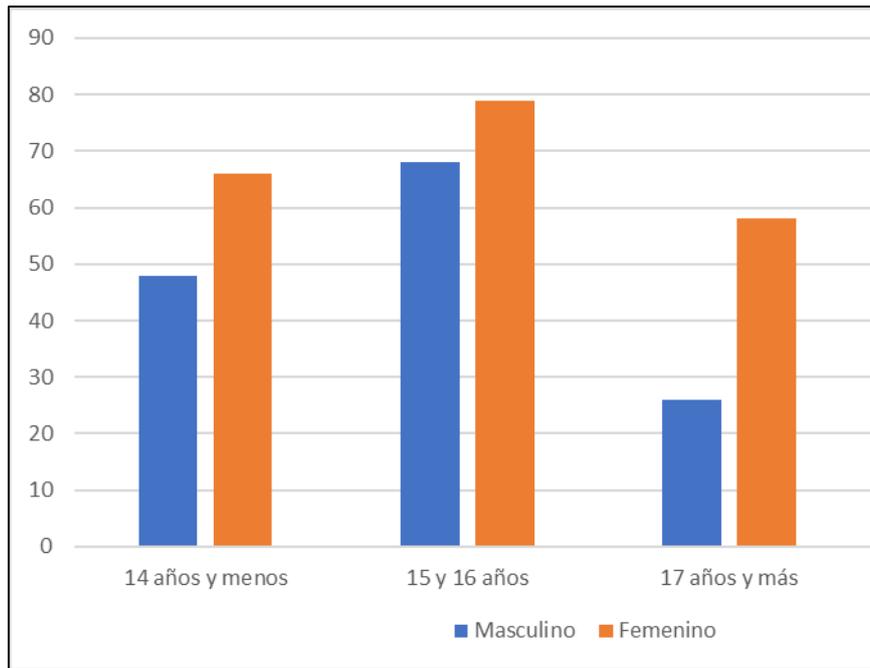


GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DE ENCUESTADOS SEGÚN GÉNERO Y EDAD. CAMPANA, 2020. N=345.

Finalmente, las escuelas que participaron en el relevamiento fueron 5, y la distribución de la participación en las respuestas por establecimiento fue: Colegio Dante Alighieri 39,8%, Escuela Técnica Roberto Rocca 31,8%, Colegio San Roque 11,9%, Colegio Agustín de Hipona 10,2% y Colegio Padre Aníbal Di Francia 6%.

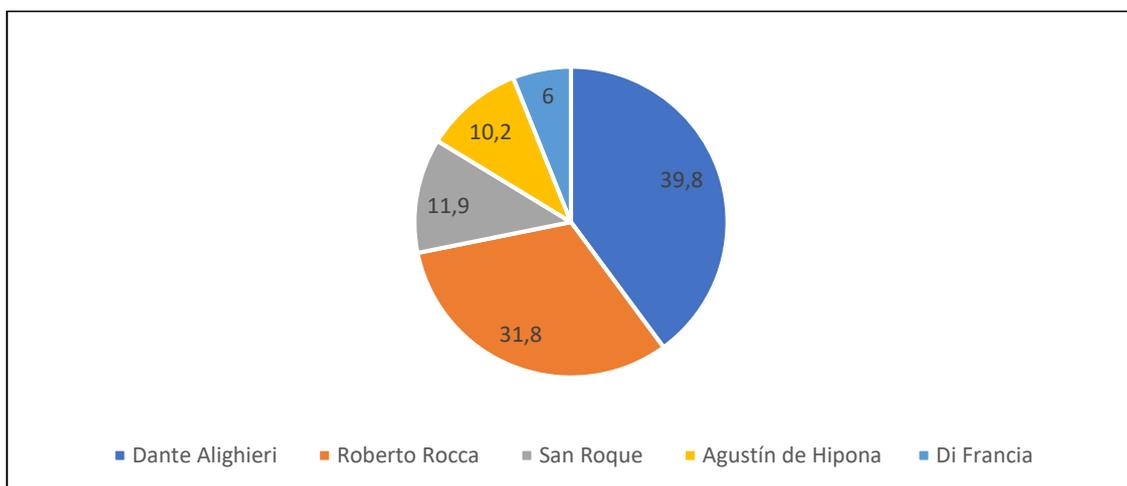


GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DE ENCUESTADOS SEGÚN ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO. CAMPANA, 2020. N=352.

Nuevas tecnologías

Al indagar acerca del tiempo total de conectividad el 73,9% respondió pasar 5 o más horas diarias conectado/a con algún dispositivo, el 24,1% declaró pasar entre 3 y 4 horas, mientras que solo el 2% declaró hacerlo 2 horas o menos.

En cuanto a los contenidos consumidos en ese tiempo de conectividad, la mayoría declaró dedicarle la mayor porción de tiempo a contenidos de Recreación (170 estudiantes), mientras que 107 respuestas refirieron a Comunicación y en tercer lugar los contenidos de Educación obtuvieron 75 respuestas.

Notablemente, quienes declararon consumir tecnologías 5 o más horas por día, este tiempo lo dedican principalmente a contenidos de recreación y ocio (50,6%), mientras que quienes respondieron conectarse 2 horas diarias o menos dedican ese tiempo principalmente a Comunicación (57,1%).

Consumo tecnologías	Comunicación	Educación	Recreación
5 hs. o más	25,3%	23%	50,6%
Entre 3 y 4 hs.	41,2%	16,5%	42,3%
2 hs. o menos	57,1%	14,3%	28,5%

TABLA 1. CONTENIDOS CONSUMIDOS MAYORMENTE SEGÚN TIEMPO DE CONSUMO DIARIO (%). CAMPANA, 2020. N=352.

Al desagregar por género los contenidos que se consumen habitualmente resulta que, para ambos sexos, femenino y masculino, la opción menos elegida fue la de contenidos de Educación, a la vez que la mayor atención se destina a contenidos recreativos o de ocio.

Al desagregar según grupos de edad, los contenidos mayormente consumidos para todas las edades fueron contenidos recreativos, así como la opción menos elegida fue la de Educación.

	Comunicación	Educación	Recreación
Femenino	36,5%	22,3%	41,3%
Masculino	23,4%	21,3%	55,6%
14 años y menos	33%	18,6%	48,4%
15 y 16 años	27,2%	24,5%	48,3%
17 años y más	32,2%	19,5%	48,3%

TABLA 2. CONTENIDOS CONSUMIDOS MAYORMENTE SEGÚN GÉNERO Y SEGÚN GRUPOS DE EDAD (%). CAMPANA, 2020. N=352.

Seguidamente, se indagaron ciertos aspectos que podrían dar cuenta de uso indebido de las nuevas tecnologías, así como de ciertos indicadores que en su presencia o

ausencia pudieran operar como factores que favorecen o mitigan un uso nocivo o problemático de tecnologías.

Al consultarse por la frecuencia con la que han consumido tecnologías durante el horario nocturno de descanso la mayoría declaró haberlo hecho 4 veces o más por semana.

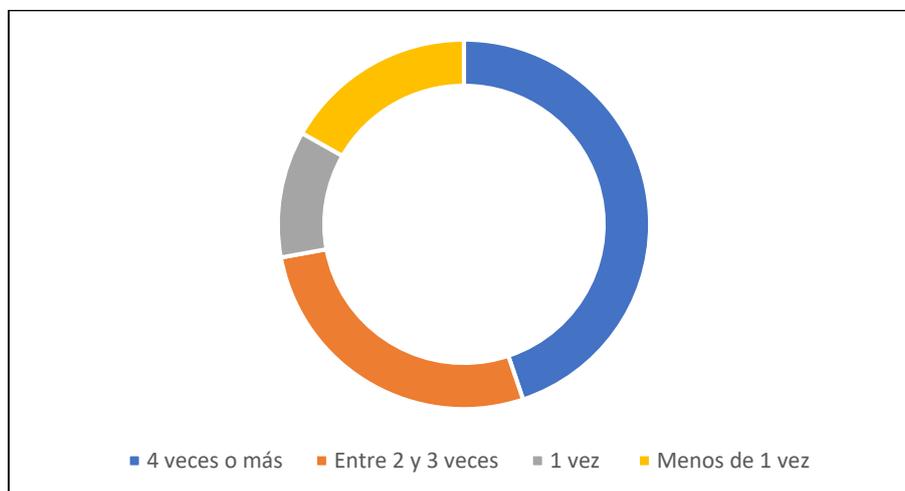


GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL SEGÚN FRECUENCIA DE CONEXIÓN EN HORARIO DE DESCANSO. CAMPANA, 2020. N=352.

A la vez se consultó acerca de si el tiempo de uso de tecnologías había aumentado, bajado o se había mantenido igual respecto al año anterior. El 80,7% de las respuestas fue que el tiempo de consumo de tecnologías había aumentado. Un 14,5% mantuvo su consumo respecto al año anterior, mientras que el 4,8% declaró haber bajado su tiempo de uso.

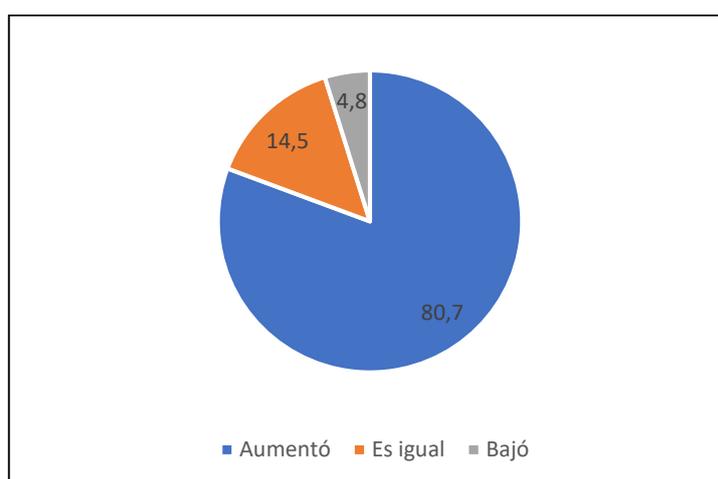


GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL SEGÚN NIVEL DE CONSUMO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (%). CAMPANA, 2020. N=352.

Cabe señalar que del total de adolescentes que respondieron estar conectados/as 5 horas o más por día, el 16,5% declaró haber mantenido o bajado su consumo de tecnologías respecto al año anterior. A la vez, del total de estudiantes que refirieron

haber bajado su nivel de consumo de tecnologías, un 53% de estos declararon haber estado conectados/as en horario de descanso.

Al consultar si los adultos convivientes tienen conocimiento de los contenidos y las plataformas a los que se accede habitualmente, el 45,5% declaró que los adultos conocen todo o casi todo el contenido que consumen, mientras que el 42,6% refirió que conocen solo algunas cosas. Finalmente, el 11,9% de las respuestas fue que no conocen nada o casi nada.

Luego se consultó acerca de la existencia de acuerdos o límites dentro del núcleo familiar para regular el uso de tecnologías y el 69% de las respuestas fueron negativas, mientras que el otro 31% respondió positivamente.

Sustancias

En el apartado “Sustancias” se mide la prevalencia de vida indagando acerca del consumo antes del tiempo de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), y la prevalencia de consumo en el tiempo presente como consumo reciente. Las sustancias que se indagaron fueron: Tabaco, Alcohol, Sustancias ilegales.

En respuesta a la pregunta de si consumía alguna sustancia antes del ASPO, el 73,6% de la población encuestada respondió negativamente, mientras que el 26,4% respondió positivamente (93 personas).

A quienes declararon consumo se les pidió identificar la sustancia que consumían. De los 93 estudiantes que respondieron, 77 refirieron consumir alcohol, 8 tabaco y otras 8 sustancias ilegales.

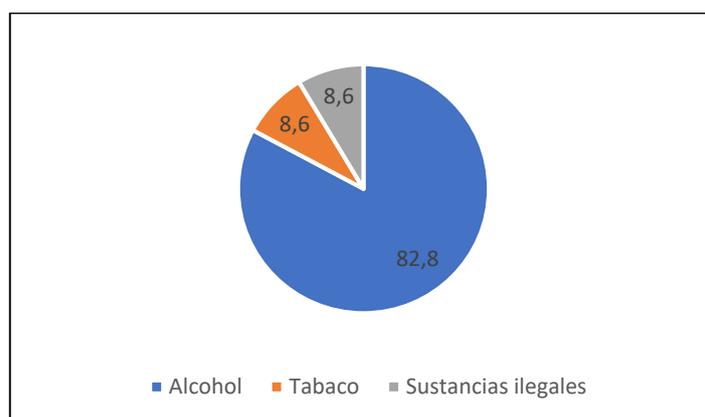


GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL SEGÚN SUSTANCIA CONSUMIDA (%).
CAMPANA, 2020. N=93.

Cabe destacar que al desagregar por género las respuestas afirmativas a consumo de sustancias, resulta que el 71% de esas respuestas corresponden al sexo femenino, mientras que solo el 29% fueron de masculinos.

Al agrupar las respuestas afirmativas a consumo de alguna sustancia de acuerdo a los grupos de edad, resulta que el 10,4% corresponden al grupo de 14 años o menos, mientras que el grupo de 15 y 16 años reúne el 42,9% y finalmente el grupo de 17 años o más arrojó un 46,7%, ubicando la edad promedio de inicio de consumo alrededor de los 15 años, en similar magnitud respecto a la media nacional. (OAD-2014)

Seguidamente se preguntó si el nivel de consumo declarado se había mantenido en el tiempo actual, a lo cual el 52,7% dijo haber disminuido su consumo, el 29% dijo haber mantenido el mismo nivel de consumo, mientras que el 18,3% declaró haber aumentado su consumo durante el APSO.

Al desagregar según género la participación en el consumo de alguna sustancia, es de destacar que ninguna estudiante identificada con el sexo femenino declaró consumo de tabaco, a la vez que un 28,6% de las mismas declaró consumo de alcohol.

De acuerdo a los datos de consumo de sustancia agrupados según grupo de edad, es de destacar que el grupo de 14 años o menos reportó mayor consumo de sustancias ilegales en comparación con las legales, y tanto para los de 15 y 16 años como para los de 17 años y más la sustancia mayormente consumida es el alcohol.

Sustancia	Tabaco	Alcohol	Sustancias ilegales
Femenino	-	28,6%	1%
Masculino	2,7%	12,4%	3,4%
14 años y menos	1,7%	2,5%	3,4%
15 y 16 años	2,7%	21,1%	1,4%
17 años y más	2,3%	49,4%	2,3%

TABLA 3. ENCUESTADOS QUE DECLARARON CONSUMO DE SUSTANCIA SEGÚN GÉNERO Y SEGÚN GRUPO DE EDAD (%). CAMPANA, 2020. N=351.

Representaciones acerca del consumo

Factores de riesgo y protección

Los factores de riesgo, en este contexto de análisis, se definen como características o atributos que en su presencia incrementan la probabilidad del consumo o dependencia. Mientras que los factores de protección, por el contrario, también son atributos o características, cuya presencia reduce o inhibe la probabilidad de consumo o dependencia.

A continuación, se presentan una serie de indicadores que indagan sobre las percepciones de las y los estudiantes y ciertas características de su entorno que podrían estar operando como posibles factores de protección o de riesgo frente al consumo.

Se consultó a la población si su consumo de tecnologías y/o sustancias, le habían generado problemas según su entender. A la vez se solicitó especificar en qué ámbito se habían dado estas situaciones problemáticas.

De 352 estudiantes que respondieron, 54 respondieron haber tenido problemas debido a su consumo. De las respuestas positivas se obtuvieron 99 datos acerca de los ámbitos en que esos problemas se desarrollaron, reuniendo el 63% del total los ámbitos de rendimiento escolar y familiar conjuntamente.

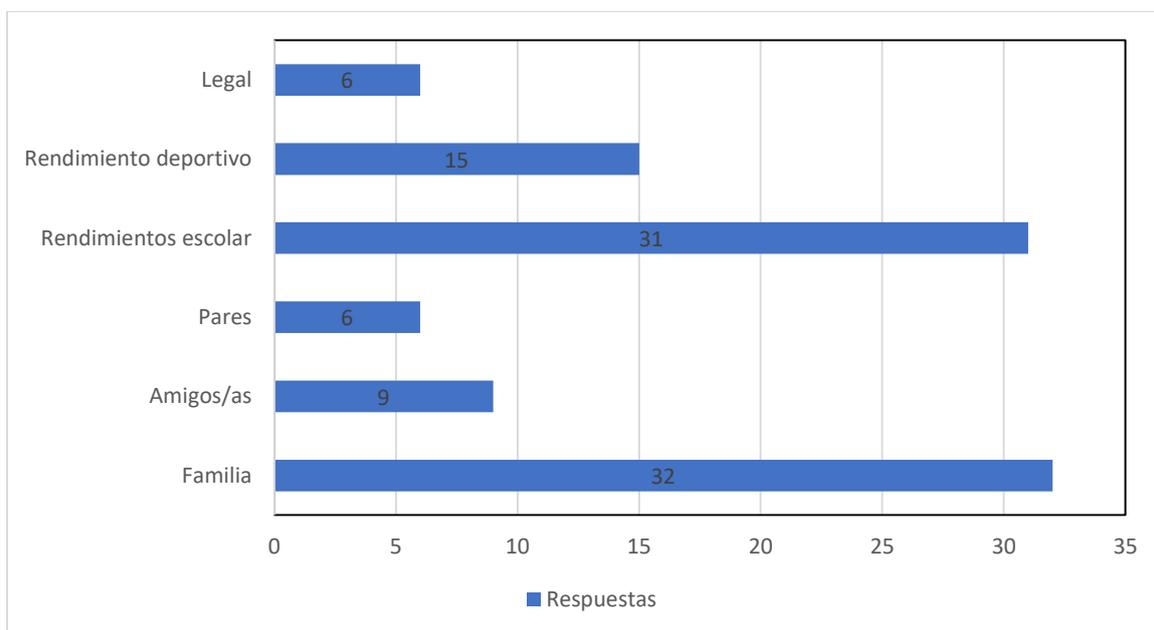


GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL SEGÚN ÁMBITO DE PROBLEMATIZACIÓN DEL CONSUMO (%). CAMPANA, 2020. N=99.

Razones de los consumos.

Indagar sobre el imaginario de los estudiantes acerca de las causas de los problemas de consumo es un aspecto importante que puede contribuir a la explicación sobre su propio consumo, así como los fundamentos de por qué no consumen. La mayor parte de encuestados consideró que los problemas de consumo se deben a problemas de salud mental (44,4%) seguidamente por problemas en relación a la inclusión social (25,9%). Cabe destacar que en tercer lugar las respuestas se agruparon en torno a la opción que considera que los problemas de consumo no son un problema (13%).

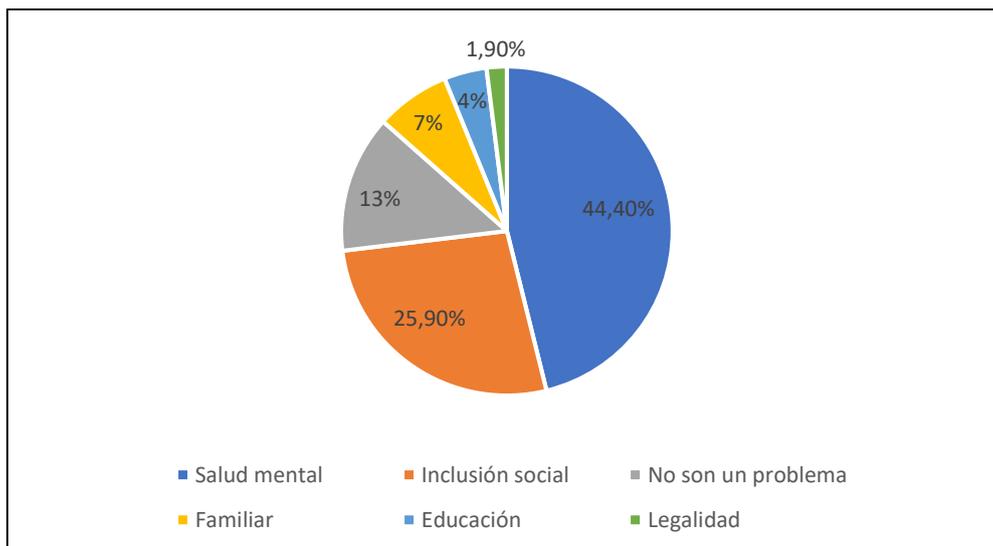


GRÁFICO 7. PRINCIPAL TIPO DE PROBLEMA CAUSANTE DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS (%). CAMPANA, 2020. N=54.

Seguidamente se indagó acerca de cuál consideran es la mejor forma para resolver los problemas de consumo y la mayoría de las respuestas fueron “recibir atención médica y psicológica” (38,9%), seguida por la opción “tener buenos amigos” (29,6%). Por su parte, la opción “tener apoyo familiar” obtuvo el 13%, que “haya trabajo y educación” el 7,4% y “leyes más duras” el 3,7% de las respuestas.

Red vincular y salud mental

Red vincular

Se indagó acerca de ciertas características de la población encuestada que podrían dar cuenta de una red de contención vincular, así como ciertos recursos que operarían como factores protectores o de riesgo.

Se solicitó a las y los estudiantes que calificaran cómo consideran que era la convivencia en el núcleo familiar en el tiempo anterior al APSO, y cómo consideran que es actualmente.

Tipo de convivencia	Antes de APSO	Actualmente
Excelente	25,3%	30,7%
Buena	57,1%	53,8%
Regular	15,3%	13,9%
Mala	2,3%	2%

TABLA 4. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL RESPECTO DEL TIPO DE CONVIVENCIA SEGÚN ÉPOCA (%). CAMPANA, 2020. N=352.

Al comparar por tipo de respuestas a cada época resulta que de los 352 estudiantes el 46,6% consideró que al clima de convivencia se mantuvo igual. Por su parte, otros 188 estudiantes vieron modificada su convivencia de la siguiente manera:

- Del total de respuestas de Excelente para antes del APSO (89), el 19,1% declaró que la convivencia había empeorado a Buena y Regular respectivamente.
- Del total de respuestas para Buena convivencia (201), el 16,9% declaró haber empeorado su convivencia a Regular y Mala respectivamente, a la vez que el 1,5% declaró que mejoró a Excelente.
- De los estudiantes que declararon tenían una convivencia Regular (54), el 66,7% refirieron haber mejorado su convivencia a Buena y Excelente respectivamente.
- Finalmente, el total de estudiantes que refirieron que su convivencia era Mala (8) declaró que ésta había mejorado a Regular y Buena respectivamente.

Seguidamente se consultó acerca de cómo consideran que se encuentran sus relaciones con pares y amigos/as con respecto al tiempo anterior al APSO. Del total de respuestas (352), el 43,7% refirió relacionarse igual que antes, mientras que el 31,3% declaró que tuvo dificultades para relacionarse con sus pares. Un 19,3% respondió relacionarse actualmente más y/o mejor que antes y finalmente el 3,1% del total declaró no tener amigos.

Cabe agregar que 9 estudiantes optaron por escribir sus propias respuestas, declarando en su mayoría relacionarse con menos personas, pero de mejor forma.



GRÁFICO 8. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL SEGÚN RELACIÓN CON PARES RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (%). CAMPANA, 2020. N=352.

Las y los encuestados fueron también consultados sobre los recursos vinculares en el momento de resolver un problema o alguna situación que les resultara angustiante. La mayoría de los encuestados mencionó hablar preferentemente con amigos/as (35,5%) y en menor medida, refirieron hablar con su mamá (26,7%). Es destacable que el 17,9% declaró no hablar con nadie, no tener con quien hablar o no tener necesidad de recurrir

a nadie. El 15,1% mencionó a otros familiares como papá, hermanos/as, etc. Un 2,6% de las respuestas refirieron hablar con psicólogo/a.

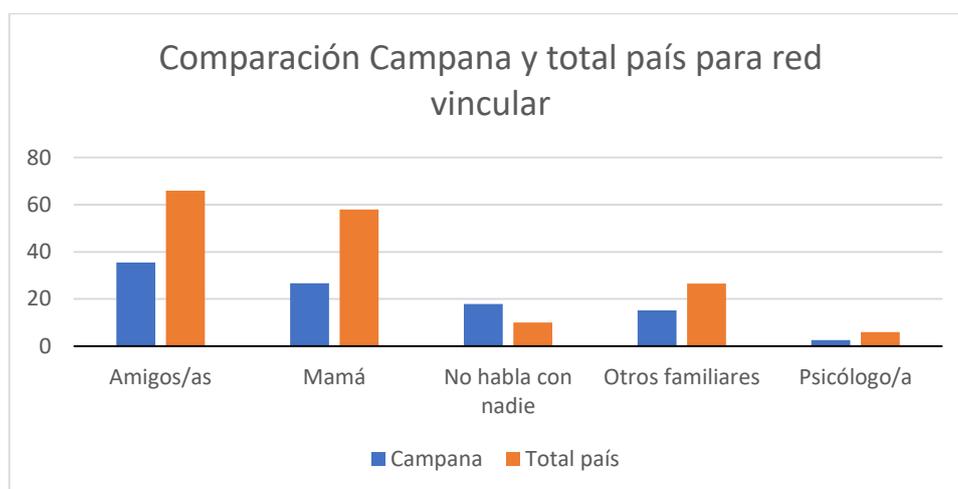


GRÁFICO 9. COMPARACIÓN DE PERSONAS A QUIENES RECURREN CUANDO TIENEN UN PROBLEMA O SITUACIÓN ANGUSTIANTE RESPECTO AL ANÁLISIS DE CONTEXTOS AFECTIVOS (OAD-2017) (%). CAMPANA, 2020. N=352.

Salud mental

Se solicitó a la población que indicara la existencia y frecuencia de desórdenes y/o dificultades respecto a su alimentación y su descanso.

Respecto a desórdenes alimenticios, comidas insuficientes o excesivas, horarios irregulares, etc., la mayoría refirió padecerlos en algunos momentos (44,6%), en menor medida declararon no tener dificultades nunca o casi nunca (39,8%), y finalmente el 15,6% respondió padecerlos siempre o casi siempre. Es destacable que de quienes respondieron siempre o casi siempre, el 70,9% corresponde al género femenino.

Respecto a desórdenes en el descanso, sueño insuficiente, excesivo, en horarios irregulares, etc., la mayoría refirió padecerlos en algunos momentos (44,3%), en menor medida el 31,5% respondió padecerlos siempre o casi siempre y, finalmente, el 24,1% declaró no tener dificultades nunca o casi nunca. Cabe señalar que del total de respuestas de siempre o casi siempre, el 64% corresponde al género femenino.

	Desorden en alimentación	Desorden en descanso
Siempre o casi siempre	15,6%	31,5%
En algunos momentos	44,6%	44,3%
Nunca o casi nunca	39,8%	24,1%

TABLA 5. FRECUENCIAS DE DESÓRDENES EN ALIMENTACIÓN Y DESCANSO (%). CAMPANA, 2020. N=352.

También se indagó acerca de qué sentimientos ha experimentado la población encuestada durante el último año. Esta pregunta generó un total de 1511 datos de emociones identificadas por la población. En este sentido, se observó que la emoción más mencionada fue el aburrimiento, seguido por la angustia y el enojo en tercer lugar.

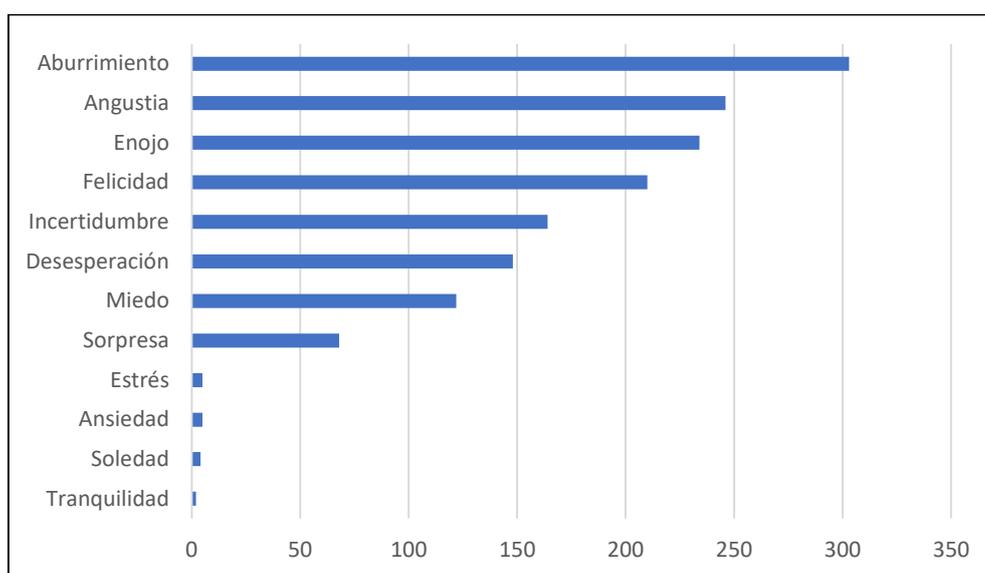


GRÁFICO 10. CANTIDAD DE PERSONAS QUE HAN EXPERIMENTADO DIFERENTES EMOCIONES RESPECTO AL TIEMPO DE ASPO. CAMPANA, 2020. N=352.

Finalmente se preguntó a la población si tiene planes para el año próximo. El 83,5% respondió afirmativamente. Al 16,5% que respondió negativamente se le consultó acerca de los motivos o razones por los que no tiene planes, resultando que el 58,6% respondió que aún no lo ha pensado y el 37,9% refirió que considera que no tiene sentido hacer planes.

DISCUSIÓN Y NUEVAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Según Unicef (2017) el 50% de los adolescentes de entre 14 y 16 años en España pasan como máximo 3 horas frente a las pantallas, mientras que los resultados de este estudio en el mismo grupo poblacional muestran que el 50% pasan 5 horas o más. Esto podría tener una vinculación con el contexto del ASPO. En este sentido podrían dirigirse próximas líneas de investigación, relevando si estos resultados son revertidos luego del ASPO, cuál es la influencia de la implementación de estrategias de educación a distancia

en dichas horas, cuál es el impacto de las horas frente a las pantallas al momento de la revinculación.

Según la publicación de Jesús Plaza de la Hoz (2013) el uso más apreciado de las tecnologías de información y comunicación (TIC) es como instrumento de comunicación y el segundo ámbito más referenciado en los comentarios es la búsqueda de información. En contraste con esto, este estudio revela que el mayor tiempo de uso es dedicado a recreación (alcanzando el 41% en mujeres y 56% en varones), luego comunicación (36% en mujeres y 23% en varones) y finalmente educación (22% en mujeres y 21% en varones). Esto podría ser efecto de una marcada alteración del uso de tiempo libre en adolescentes en tiempo de ASPO.

Al indagar sobre las emociones respecto al tiempo de APSO, las más mencionadas fueron aburrimiento, luego angustia y enojo en tercer lugar. Adicionalmente, la mayoría de los encuestados mencionó hablar preferentemente con amigos/as y el 18% declaró no hablar con nadie, no tener con quien hablar o no tener necesidad de recurrir a nadie.

La situación de ASPO, atravesada por las emociones mencionadas y en particular los grupos que refieren no tener con quien hablar o no necesitarlo, podrían ser recogidas y trabajadas en próximos estudios con el fin de generar dispositivos que trabajen sobre la generación de redes de contención que permitan abordar esa población en futuras situaciones similares.

CONCLUSIONES

Es importante tener presente, para la lectura de los datos del estudio, que la estructura de la población de estudiantes que concurren a escuelas de gestión privada difiere de la estructura de la población general de estudiantes del municipio, que podría presentar un perfil de consumo diferente.

Población

El estudio realizado muestra que la población que accedió a responder el cuestionario fue mayormente femenina (57,7%) y el mayor grupo de edad resultó ser la franja de 15 y 16 años (41,7%).

Consumo de tecnologías

En referencia al tiempo diario de conexión, la gran mayoría declaró conectarse 5 horas o más por día (73,9%), dedicándole la mayor parte de ese tiempo a contenidos de recreación y ocio. Estos consumos se dan en similares proporciones al desagregarlos según género y según edad.

Del total de estudiantes, el 45% declaró haberse conectado durante el horario nocturno de descanso 4 veces o más por semana. A la vez, el 80,7% de quienes lo hicieron refirió haber aumentado su tiempo de consumo de tecnologías respecto al año anterior.

Factores de riesgo y protección

Con respecto a si los adultos en la casa tienen conocimiento de los contenidos a los que acceden, solo el 11,9% de las respuestas fue que no conocen nada o casi nada. Con respecto a la existencia de acuerdos o límites dentro del núcleo familiar para regular el uso de tecnologías, el 69% respondió negativamente.

Consumo de sustancias

El 73,6% refirió no consumir sustancias. En términos generales, los consumos en la población encuestada se presentaron principalmente en alcohol (82,8%), y en iguales proporciones para tabaco y sustancias ilegales (8,6% respectivamente).

Al desagregar según género la participación en el consumo de alguna sustancia, es de destacar que ninguna estudiante identificada con el sexo femenino declaró consumo de tabaco, a la vez que un 28,6% de las mismas declaró consumo de alcohol.

En cuanto al consumo según grupos de edad, el consumo de tabaco y alcohol se incrementa con la edad, encontrándose las prevalencias más altas en el grupo de 17 años y más, contrariamente, el consumo de sustancias ilegales presenta el mayor valor en el grupo de los de 14 años o menos. Por su parte, la edad promedio de inicio del consumo puede ubicarse alrededor de los 15 años, en semejanza a la media nacional.

En referencia a la problematización del consumo, el 15,3% respondió haber tenido problemas por su consumo, mayoritariamente en los ámbitos de rendimiento escolar y ámbito familiar (63%).

Representaciones

En cuanto a las razones del consumo, la amplia mayoría refirió que se deben a problemas de salud mental; en consonancia con esto, la mayoría declaró que la mejor forma para resolver estos problemas es recibir atención médica y psicológica. Cabe destacar que la tercera opción más elegida en referencia a los fundamentos del consumo fue que estos no son un problema.

Al indagar las percepciones de los y las estudiantes respecto a su convivencia familiar antes y durante el APSO resulta que de quienes calificaron su convivencia como buena y excelente, solo alrededor del 18% refirió que esta había empeorado durante el APSO. Por su parte, de quienes la consideraban regular o mala, alrededor del 80% declaró que la convivencia familiar había mejorado durante el APSO.

Red vincular

En referencia a cómo consideran que se encuentran sus relaciones con pares y amigos/as con respecto al tiempo anterior al APSO, el 43,7% refirió relacionarse igual que antes, mientras que el 31,3% declaró que tuvo dificultades para relacionarse con sus pares.

Al consultar acerca de los recursos vinculares en el momento de resolver un problema o alguna situación angustiante, la mayoría de los encuestados mencionó hablar preferentemente con amigos/as (35,5%). Cabe destacar que el 17,9% declaró no hablar con nadie, no tener con quien hablar o no tener necesidad de recurrir a nadie.

Salud mental

Respecto a las preguntas acerca del padecimiento de desórdenes o problemas con el descanso y la alimentación, resulta que el 31,5% refirió tener dificultades en su descanso siempre o casi siempre, siendo esta población mayormente femenina (64%). Por su parte, el 15,6% respondió tener dificultades en su alimentación siempre o casi siempre, nuevamente con mayor participación femenina (70,9%).

Al indagar sobre las emociones respecto al tiempo de APSO, las más mencionadas fueron aburrimiento, luego angustia y enojo en tercer lugar.

Finalmente se preguntó si los y las estudiantes tienen planes para el año próximo y resulta que el 83,5% respondió afirmativamente. Cabe destacar que, de quienes respondieron negativamente, el 37,9% refirió que considera que no tiene sentido hacer planes.

INVESTIGACIÓN ACCIÓN. PROPUESTAS DE TRABAJO

Tomando en cuenta los resultados del presente estudio se elabora la siguiente propuesta. Los ejes de trabajo están dirigidos en primer lugar a estudiantes, en segundo a los equipos escolares y, finalmente, a familias y comunidad educativa en general. Todos ellos están atravesados por el reconocimiento de emociones y puesta en palabras de las mismas; problematización del consumo, reconocimiento de redes y recursos para estrategias de cuidado y prevención.

Propuesta de trabajo con estudiantes

Objetivo: Que los estudiantes puedan problematizar el consumo, identificando riesgos y factores que los protejan. Revalorizar la participación y la concreción de proyectos compartidos; el uso de la palabra y sus intereses y proyectos de vida y el ejercicio de sus derechos. **Actividad:** Taller/Conversatorio con estudiantes en el aula. Tres encuentros. Presencial o a distancia. Método de trabajo: Participativo, se fomenta tanto el uso y la circulación de la palabra como la expresión de sentimientos y emociones. **Programación de encuentros:** *El primer encuentro* se titula CONSUMO. Se trabaja el contexto socio-histórico. Sociedad de Consumo, Consumos y consumos problemáticos con y sin sustancias. Estrategias del cuidado entre pares. Exposición de los resultados de la ventana epidemiológica. Lluvia de ideas: problematización del consumo y proyecto de vida. *El segundo encuentro* se titula PREVENCIÓN. Se abordan distintos modelos de prevención de los consumos problemáticos, se propician acciones preventivas desde una mirada colectiva y de derecho a la salud.

Planificación de uno o varios proyectos colectivos con foco en las prácticas democráticas. Modelo de proyecto. El *tercer encuentro* se titula PUESTA EN COMÚN. Se desarrolla un espacio de socialización de los proyectos surgidos en el aula. Se hace una devolución del contenido de los trabajos y se resumen las conclusiones de los tres encuentros.

Propuesta de trabajo con Equipos Escolares

Objetivo: Contribuir a reducir riesgos de consumos entre los y las estudiantes, problematizándolos y abordándolos desde una mirada preventiva, integral y de derechos. **Actividad:** Taller. Un encuentro. Presencial o a distancia. Método de trabajo: Participativo, se fomenta tanto el uso y la circulación de la palabra. **Contenidos:** Pensar el espacio educativo como un espacio preventivo y de cuidado. Sensibilización de los equipos educativos. Exposición de los resultados de la ventana epidemiológica. Fortalecer redes de trabajos con actores de la comunidad y con instituciones especializadas en el tema. Conformación de mesas de trabajo sobre el tema; supervisar implementación de protocolos de actuación ante situaciones de consumo. **Propuestas ajustadas a la realidad de la institución abordada:** Creación de espacios de supervisión para intervenir en situaciones puntuales que se presenten en el espacio escolar. Enfoque preventivo en el aula: espacios educativos de cuidado. Facilitar que los estudiantes aborden la temática y tengan espacios para expresarse y generar actividades de cuidado.

Propuestas de trabajo con familias y comunidad educativa

Objetivo: que la familia y adultos en general acompañen a los y las adolescentes, estén informados y desarrollen la capacidad de generar espacios de diálogo y escucha sobre cuestiones relacionadas al consumo y al consumo problemático. **Actividad:** Conversatorio con familias y comunidad educativa. Un encuentro. Presencial o a distancia. Método de trabajo: Participativo, se fomenta tanto el uso y la circulación de la palabra como la expresión de sentimientos y emociones. **Contenidos:** Brindar información confiable respecto a consumo y consumo problemático, exponer estrategias para propiciar espacios de diálogo, distribución de material informativo, exposición de los resultados de la ventana epidemiológica. **Propuestas de trabajo grupal:** Elaboración de campaña preventiva en conjunto con las familias.

Bibliografía

Enrique Echeburúa Odriozola. Universidad del País Vasco (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes.

UNICEF (2013). Acceso, Consumo y Comportamiento de los adolescentes en internet.

Antonio Alexander Franco Crespo. Universidad Tecnológica Indoamérica (Ecuador, 2013). El uso de la tecnología: Determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos.

DNOAD-Sedronar (2014). Sexto Estudio Nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enseñanza media - 2014.

DNOAD-Sedronar (2017). Análisis de los contextos individuales y sociofamiliares en jóvenes escolarizados y su relación con el consumo de alcohol y marihuana.

(OAD-SEDRONAR-COAA, 2017). Ventana Epidemiológica en Escuelas de Enseñanza Media.

Plaza de la Hoz, J. (España, 2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes Revista Complutense de Educación.

ANEXO 1

Infografías para comunicación de resultados



Infografías para comunicación de resultados



Infografías para comunicación de resultados



Infografías para comunicación de resultados



ANEXO 2

Instrumento de recolección de información.

Información personal

- 1- Colegio:
- 2- Edad:
- 3- Género con el que te identificas: Femenino // Masculino // Otro

Consumo

Apartado nuevas tecnologías:

- 4- En promedio, ¿cuántas horas por día pasas frente a las pantallas?
 - 1- Menos de 2 hs // Entre 3 y 4 hs // 5 o más hs
- 5- ¿A qué dedicas mayor tiempo en el uso de los dispositivos?
 - 2- Educación // Comunicación // Recreación/Ocio
- 6- ¿Con qué frecuencia has estado frente a alguna pantalla entre las 23 hs y las 6 hs (horario de descanso) durante los últimos 3 meses?
 - 3- Nunca/casi nunca // Algunas veces por mes // 2 o 3 veces por semana // Siempre/casi siempre
- 7- ¿Consideras que tu tiempo “conectado/a” en este tiempo de aislamiento preventivo respecto al año pasado ha...
 - 4- Bajado // Es igual // Aumentado
- 8- ¿Los adultos en tu casa tienen conocimiento de los contenidos a los que accedes y las plataformas que usas con regularidad?
 - 5- Nada o casi nada // Algunas cosas // Todo o casi todo
- 9- ¿Te han llamado la atención por el tiempo de uso y/o los contenidos que consumís de manera digital?
 - 6- Nunca o casi nunca // Algunas veces // Con frecuencia
- 10- ¿Han acordado algunas pautas y/o límites en el uso de nuevas tecnologías en tu grupo familiar? Si // No

Apartado sustancias:

- 11- ¿Consumías alguna sustancia antes del aislamiento? Si (pase) // No
 - a. ¿Qué sustancia/s consumías? (marca todo lo que corresponda)
Tabaco // Alcohol // Sustancias ilegales (Marihuana; cocaína u otra)
- 12- Con respecto al año pasado tu consumo...
 - Bajó // Es igual // Aumentó

Apartado Representaciones sobre el consumo:

- 13- ¿Tu forma de consumir, ya sea tecnologías o sustancias legales o ilegales, te han generado problemas? Si(Pase) // No
 - a. ¿En qué ámbito? (Marca todo lo que corresponda)
Familia // Amigos-pares // Rendimiento escolar // Rendimiento deportivo // Legal
- 14- ¿Consideras que los problemas de consumos en general se deben a problemas de...? (Marca todo lo que corresponda)
Legalidad // Salud mental // Económico // Familiar // Educación // Inclusión social // No son un problema
- 15- ¿Cuál consideras es la mejor forma para intentar resolver los problemas de consumos? (Marca todo lo que corresponda)
Tener una buena familia // Atención médica y psicológica // Internarse // Tener buenos amigos // Que haya trabajo y educación // Leyes más duras

Apartado Salud mental y red vincular:

- 16- ¿Cómo consideras que era la convivencia en tu grupo familiar antes del aislamiento?
Excelente // Buena // Regular // Mala
- 17- ¿Cómo consideras que es la convivencia en tu grupo familiar actualmente?
Excelente // Buena // Regular // Mala
- 18- ¿Cómo están hoy tus relaciones con amigos/as con respecto al año pasado?
Me relaciono más y mejor // Me relaciono igual que antes // He tenido algunas dificultades para relacionarme en este tiempo // No tengo amigos/as
- 19- ¿Este año has tenido dificultades/desórdenes en tu alimentación? (Horarios irregulares, comer en exceso, aumento de alimentos no saludables, alimentación insuficiente, etc.)
Nunca o casi nunca // En algunos momentos // Siempre o casi siempre
- 20- ¿Este año has tenido dificultades/desórdenes en tu descanso? (Dormir más durante el día, menos durante la noche, no lograr conciliar el sueño, no lograr despertarse en cierto horario, etc.)
Nunca o casi nunca // En algunos momentos // Siempre o casi siempre
- 21- Indica las emociones que has experimentado respecto a esta etapa de aislamiento (Marca todo lo que corresponda)
Enojo // Aburrimiento // Angustia // Sorpresa // Miedo // Felicidad // Incertidumbre // Desesperación // Otra: ...
- 22- ¿Cuándo tienes un problema importante, con quién lo compartís preferentemente? (Marca todo lo que corresponda)
Mamá // Papá // Hermano/a // Otro familiar // Amigo/a // No hablo con nadie // No tengo con quien hablar // Otro:.....
- 23- ¿Tienes planes/deseos para el año próximo?
Si, tengo planes // No lo pensé aún // No tiene sentido hacer planes a futuro